



Istituto Statale Istruzione Secondaria Superiore  
**“PIETRO GIORDANI”**

Via Lazio, 3 - 43122 Parma (PR) -  
Tel. 0521/272405; Tel. 0521/272418  
E-mail: [pris00400b@istruzione.it](mailto:pris00400b@istruzione.it)

Sito web: [giordaniparma.edu.it](http://giordaniparma.edu.it)  
Cod. Fisc. 80011950344  
PEC: [pris00400b@pec.istruzione.it](mailto:pris00400b@pec.istruzione.it)



**PROGRAMMAZIONE di DISCIPLINA  
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI**

**QUINTO ANNO - CORSO TECNICO**

**Dipartimento Economico - tecnologico**

**SOMMARIO DELLA PROGRAMMAZIONE**

1. Unità di apprendimento 1 - ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE (settembre/ottobre/novembre)
2. Unità di apprendimento 2 - TOUR OPERATOR (dicembre/gennaio)
3. Unità di apprendimento 3 - PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE (febbraio/marzo)
4. Unità di apprendimento 4 - MARKETING TERRITORIALE (aprile/maggio)

**MODALITÀ DI VERIFICA**

	<u>Primo</u> periodo	<u>Secondo</u> periodo
X interrogazioni orali	1	2
X prove scritte	2	2

*Sono previste verifiche alla fine di ogni modulo e/o durante lo svolgimento del modulo.*

Sono previste le seguenti tipologie di verifica:

1. Prove strutturate
2. Prove semi-strutturate
3. Interrogazioni

*(prove strutturate, analisi di testo, relazioni, interrogazioni, questionari, ecc.)*



**PROGRAMMAZIONE DI DISCIPLINA  
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

**QUINTO ANNO  
CORSO TECNICO**

**UNITÀ DI APPRENDIMENTO**

**UDA 1: “ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE”**

**COMPETENZE:** Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

ABILITA	CONOSCENZE
Monitorare processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici; utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche.	Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi; qualità nelle imprese turistiche.

**OBIETTIVI MINIMI**

Conoscenze:

Principali tipologie di costi, metodi base, BEP

Abilità:

Saper calcolare i costi di prodotto con i metodi base e il BEP



**PROGRAMMAZIONE DI DISCIPLINA  
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

**QUINTO ANNO  
CORSO TECNICO**

**UDA 2: “TOUR OPERATOR”**

**COMPETENZE:** Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici

ABILITA	CONOSCENZE
Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche;  Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi;  Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l’organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema.	Prodotti turistici a catalogo e a domanda. Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione. Tecniche di organizzazione per eventi.

**OBIETTIVI MINIMI**

Conoscenze:

La programmazione dei viaggi e la pianificazione dell’evento

Abilità:

Saper programmare semplici viaggi ed eventi



**PROGRAMMAZIONE DI DISCIPLINA**  
***DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI***

**QUINTO ANNO**  
**CORSO TECNICO**

**UDA 3: "PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO NELLE IMPRESE TURISTICHE"**

**COMPETENZE:** Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti

ABILITA	CONOSCENZE
Individuare mission, vision, strategia e pianificazione di casi aziendali dati; Elaborare business plan; Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti di settore; Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica.	Strategia aziendale e pianificazione strategica; Struttura e funzione del business plan; Reporting e analisi degli scostamenti.

**OBIETTIVI MINIMI**

Conoscenze:

Programmazione, pianificazione controllo

I budget settoriali, il business plan

Abilità:

Saper redigere un semplice budget economico, alcuni budget settoriali e un semplice business plan



**PROGRAMMAZIONE DI DISCIPLINA  
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

**QUINTO ANNO  
CORSO TECNICO**

**UDA 4: “MARKETING TERRITORIALE”**

**COMPETENZE:** Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici

ABILITA	CONOSCENZE
Utilizzare strategia di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'estero Utilizzare strumenti multimediali e nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio; Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche; Realizzare casi aziendali in collaborazione con il territorio.	Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'ente pubblico; Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management; Struttura del piano di marketing; Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta

**OBIETTIVI MINIMI**

Conoscenze:

Gli elementi del marketing territoriale e della comunicazione aziendale

Abilità:

Saper redigere semplici piani di marketing territoriali e brochure aziendali



**PROGRAMMAZIONE DI DISCIPLINA  
DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI**

**QUINTO ANNO  
CORSO TECNICO**

**OSSERVAZIONI AGGIUNTIVE**

Verranno svolte lezioni frontali, lezioni interattive, analisi di documenti e casi aziendali.

Le metodologie didattiche d'insegnamento delle conoscenze saranno le seguenti:

lezione frontale, lezione dialogata, lavoro cooperativo, problem solving, ricerca guidata.

Strumenti didattici:

Laboratori

LIM

Materiali informatici e multimediali

Appunti dalle lezioni

Tempi: 132 ore (tutto l'anno)